

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI  
Jurusan Komunikasi Dan Pemasaran  
Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi  
Semester Ganjil tahun 2010/2011

**ANALISIS PROGRAM “MIDNITE SHOW”**

**DI 100.2 FM AMIRAH RADIO TANGERANG**

**Ikhwan Azmi 1100021630**

Abstrak

**Tujuan Penelitian**, ialah untuk mengetahui keseluruhan program “*Midnite Show*” di *Amirah Fm*. Dalam sebuah program pasti ada aturan, cara, dan segala ketentuan yang berlaku di suatu perusahaan ja memiliki perencanaan, yang berkaitan dengan eksekusi program yang dijalankan bersama sehingga terciptanya suatu program yang menarik bagi khalayak.

**Metode Penelitian** melakukan observasi dengan pendekatan kualitatif, adapapun sumber yang diperoleh adalah mencari data internal perusahaan, terjun ke lapangan dan melakukan wawancara mendalam (*in depth interview*) dengan narasumber yang menjalankan tugas sebagai tim kerja inti serta menjabarkan pengalaman pribadi selama melakukan observasi.

**Simpulan**, pada penelitian yang dilakukan terhadap Analisis program “*Midnite Show*” di 100.2 fm *Amirah Radio*, maka dapat disimpulkan :

Program ini merupakan program request yang mengutamakan interaktif dimana pendengar bisa me-request lagu kesukaan mereka, selain itu ada segmen unggulan seperti KUIS-I hatimu dan segmen curhat yang mendapat respon baik dari khalayak, dan juga program ini mengandung beberapa elemen dari 11 elemen program radio menurut Michael Keith yaitu *music*, gaya siaran(*air personality*), informasi, promosi, *public affairs*, spot (*promo&commercial*), jingle, dan yang terakhir call station. setiap 2 minggu sekali ada evaluasi yang membahas kendala teknis, kualitas berbicara/tata bahasa penyiar dan evaluasi pendengar tentang program “*Midnite Show*” sendiri dalam rangka meningkatkan kualitas dan meniptakan program yang diinginkan pendengar.

Kata Kunci

Analisis, program, Midnite Show, 100.2 FM Amirah Radio.